

## **Medieninformation**

08.06.2026

### **Statements zum Reveal der neuen Standortkampagne**

#### **Olaf Lies, Niedersächsischer Ministerpräsident**

„Niedersachsen ist nicht nur ein großes Land, sondern seine Menschen haben in der Vergangenheit Großes geleistet und tun das bis heute. Das belegen wir mit der neuen Standortkampagne – ebenso wie das Potenzial, das unser Land für die Bevölkerung, Fachkräfte und Investor\*innen bietet. Wenn wir auf unsere Stärken vertrauen und sie offensiv bewerben, können wir den Herausforderungen unserer Zeit begegnen.“

#### **Julia Willie Hamburg, stellv. Ministerpräsidentin und Kultusministerin von Niedersachsen**

„Wir Niedersachsen werden viel zu häufig unterschätzt und unser Bundesland nicht als das wahrgenommen, was es eigentlich ist. Darum ist es Zeit, nicht mehr bescheiden und leise aufzutreten, sondern selbstbewusst und mutig, und auch unsere Größe zu betonen. Genau das schaffen wir mit der neuen Standortkampagne.“

#### **Melanie Walter, Ministerin für Europa und Regionale Landesentwicklung**

„Niedersachsen ist so stark, groß und vielfältig wie seine Regionen. Von der Küste bis zum Harz und von der Heide bis zum Weserbergland bietet unser Land so viel mehr als die Menschen hierzulande und im Rest von Deutschland wissen. Die Kampagne ist das verbindende Element, das Niedersachsen als großes Ganzes mit all seinen Stärken darstellt.“

#### **Prof. Dr. Hubertus Bardt, Institut der deutschen Wirtschaft**

„Niedersachsens wirtschaftliche Ausgangslage mit Stärken vor allem im Energie-, Agrar- und Automobilsektor, seine Partizipation an den Wachstumsmärkten der Zukunft sowie die Verfügbarkeit freier Industrieflächen bietet große Chancen für zusätzliche Wertschöpfung und Beschäftigung. Das Bundesland ist auf einem sehr guten Weg.“

#### **Dennis Schröder, Kampagnenbotschafter und Basketball-Welt- und Europameister aus Braunschweig**

„Mich zieht es immer wieder hierher zurück, denn in Niedersachsen ist Großes möglich. Egal, wo ich spiele, Niedersachsen bleibt meine Base. Hier sind meine Wurzeln, meine Familie, meine Freunde und mein Herzensprojekt, die Braunschweiger Löwen. Ich bin stolz, Teil dieser Region zu sein. Niedersachsen. Das ist groß.“

- 2 -

**Klaus Meine, Sänger der Band Scorpions und Erfinder des Soundlogos**

„In unserem Song „Wind Of Change“ geht es um den Mut zu großen Veränderungen – genau passend für unsere Heimat. Es ist uns eine Ehre, mit diesem ikonischen Soundlogo die Kampagne zu unterstützen. Möge die Friedensbotschaft des Songs von Niedersachsen aus in die ganze Welt gehen.“